

## **ESTACIONAMENTO EM EVENTOS DE MÉDIO PORTE EM RECIFE**

Danúbia Gomes Woolley, Marcos Alexandre de Melo Barros. Faculdade Senac de Pernambuco Curso Superior de Tecnologia em Eventos. [danwoolley@hotmail.com](mailto:danwoolley@hotmail.com)

### **Introdução**

Todo e qualquer indivíduo tem o direito à segurança, porém este direito, infelizmente não se estende ao seu patrimônio. Neste caso um automóvel, e é por este motivo que o indivíduo que preza pela segurança desse bem, arranja mecanismos para minimizar algumas ações, o qual o mesmo está sujeito. O estacionamento é um destes meios, e por este motivo, este artigo visa abordar a importância de um evento oferecer um estacionamento seguro e adequado para seus clientes. Uma vez que o indivíduo que preza pela segurança de seu bem deixa de ir para alguns lugares, quando não se sente seguro ao saber que neste lugar não terá um lugar adequado para deixar seu automóvel.

### **Referencial Teórico**

Tendo em vista o mundo violento no qual estamos vivendo, muitas pessoas deixam até mesmo de saírem de casa, se privam de fazer alguns programas para se sentirem um pouco mais protegidas dentro das mesmas. Quando o assunto é carro, o receio é o mesmo, uma vez que o número de furtos e arrombamentos a veículos cresce de uma forma inacreditável. Por este motivo, muita gente antes de sair de casa se pergunta onde deixará seu automóvel, se existe um lugar para estacionar, não um simples espaço para deixar o carro, e sim um local adequado, com o mínimo de comodidade e segurança possível. Muitas vezes nem valerá a pena certos tipos de passeios, porque além de correr os riscos inerentes do dia-a-dia, você também está colocando em risco seu patrimônio. A violência não tem dia nem hora. Só sabemos que ela pode acontecer a qualquer momento e em qualquer lugar e algumas pessoas preocupadas com a referida insegurança optam por uns serviços de estacionamento já oferecidos na cidade do Recife. Algumas empresas de olho neste nicho de mercado estão investindo alto, tanto na estrutura como em tecnologia e mão de obra. Pois reconhecem que o estacionamento está se tornando item indispensável para qualquer tipo de atividade econômica. (JORNAL DO COMÉRCIO, 2006). Para Mattos (2005, p.225) “estacionar é deixar um veículo para por algum tempo em algum lugar.”

Para Ballou (1993, p.53):

É possível que criemos conceitos inovadores, para nossos estacionamentos, oferecendo aos nossos clientes serviços personalizados, apresentando soluções em tecnologia e automação para quem procura alta qualidade no atendimento, conforto e segurança, conquistando com essas iniciativas, agregar valor ao nosso produto ou serviço. Pois é isso que o cliente procura num estacionamento, no qual deixa seu carro, para ele pagar um pouco mais por esse tipo de serviço, não significa apenas desembolso de dinheiro mais também a certeza de que seu patrimônio está seguro, nas mãos de pessoas capacitadas para tal.

### **Metodologia**

Foram realizadas entrevistas com duas empresas privadas de eventos na cidade do Recife. A escolha a estas empresas se deu porque a empresa “A” tem um espaço exclusivo para estacionamento e a empresa “B” não possui. O Instrumento de pesquisa foi um questionário com perguntas, de como estas empresárias conseguem conduzir tão bem seus negócios, uma vez que a empresa “B” não oferece estacionamento, um item tão importante para o bom andamento e segurança de qualquer evento. Com base no resultado deste questionário, acima mencionado, realizarei um relatório que trará informações relevantes e pertinentes e que ao mesmo tempo auxiliará numa conclusão em relação ao tema proposto.

### **Resultados**

Ambas as entrevistadas reconhecem que é indiscutível a necessidade de existir não apenas um bom, mas um ótimo espaço para estacionamento com estrutura adequada e pessoas qualificadas, como em qualquer negócio deve ser. O cliente deve se sentir seguro e acolhido dentro de sua empresa e isso começa desde o estacionamento que é a porta de entrada de sua empresa é onde ele tem o primeiro contato físico com suas instalações e seus colaboradores. A empresa, “B” que não oferece estacionamento, apesar de estar com sua agenda cheia até o final do ano que vem, está receosa, pois vem crescendo incessantemente o número de espaços para eventos, e cada um bem melhor que o outro. A empresária afirmou “agenda está sempre cheia porém, ela se sabe até quando”. Em virtude do que vem acontecendo, a gestora está se preparando para comprar um espaço e fazê-lo de estacionamento e também está estudando os estacionamentos mais modernos de São Paulo, vendo outras tecnologias para economizar na mão de obra. E comenta que seu sucesso com a “casa de festa” se dá até os dias de hoje porque tenta compensar seus clientes com outras coisas, tão importante para um evento, como um estacionamento. Porém não revela seu segredo.

### **Considerações Finais**

Diante do exposto o que podemos perceber é que, por o automóvel se tratar de um bem durável e caro, e que a maior parte das pessoas o compram com muito sacrifício e o mantêm da mesma maneira, ao sair de casa o indivíduo certamente pensará duas vezes onde deixá-lo, e mais, se realmente vai querer sair de carro, pois em determinados lugares de sua cidade e dependendo da hora, com certeza a melhor opção será deixar o carro em casa. Por outro lado, se o que o indivíduo tiver que fazer for à noite, ele certamente optará por sair com o carro, porém, saber onde estacionará o mesmo é imprescindível. Por este e outros motivos o estacionamento se tornou item indispensável na vida de todos, o ritmo frenético das construções suntuosas hoje em dia, engole os poucos espaços que a cidade tem, nos deixando sem espaço para estacionar um simples carro e nos sufocando em meio a tantas metralhas no meio da rua. Até mesmo para o indivíduo se livrar das famosas multas de trânsito. Tudo isso faz do estacionamento, dependendo do estacionamento é claro, o lugar mais adequado, cômodo e principalmente seguro para estacionar este bem, para muita gente tão precioso. Como já mencionamos anteriormente, qualquer que seja seu negócio ofereça sempre um estacionamento ao seu cliente, pois com certeza se ele não tiver um lugar para estacionar ela não parará para comprar.

### **Agradecimentos**

Este artigo é resultado do amor, da preocupação, da assistência generosa, do aconselhamento, do apoio e do encorajamento por parte do nosso professor, Marcos Barros . Não fosse por ele , não haveria este artigo.

### **Referências**

BUENO, Silveira. Dicionário da Língua Portuguesa. São Paulo, Didática Paulista, 1999.

MATTOS, Geraldo. Dicionário Júnior da Língua Portuguesa. 3 ed, São Paulo, FTD, 2005.

JORNAL DO COMÉRCIO, Estacionamentos sobem de preço no grande Recife, Recife, 25 mar. 2007. Vida Urbana, p,4.

Anais do Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão. Volume 1, Número 1. Recife: Faculdade Senac PE, 2007.

BALLOU, Haroldo. Logística Distribuição e Transportes. São Paulo, FTD, 1993.

ÁREA PARKING. Gestão de estacionamento, 2005. Disponível em:  
[http://<WWW.areaparking.com.br>](http://WWW.areaparking.com.br). Acesso em: 21 jun. 2007. .